



L'athlétisme, en tant que sport de base, véhicule plus que toute autre activité des valeurs fortes tels que respect, effort, résilience, loyauté, tolérance, dynamisme, performance, santé, réussite, joie et paix. C'est un langage universel et renforce le dialogue entre les peuples.

ATLETICAGENEVE, et ses bénévoles, défendent et promeuvent avec succès et responsabilité durable toutes ces valeurs depuis plus de trois décennies.



ATLETICAGENEVE meeting international



Concept de sponsoring

11 juin 2022

Top sponsors
Dossards
Disciplines
Écran géant
Banderoles
Tours de cou
Oriflammes
Arches gonflables
Vidéos & TV Streaming
Structures gonflables
Véhicule à l'intérieur du stade
Primes
Records
Textiles



Stands

Donateurs

DOSSIER

SPONSORING













sponsoring@atleticageneve.ch

Javelot

perche

<u></u>

ֿיש Saut

Départ 3000 m steeple

DÉFINITION DES OBJETS DE SPONSORING (*)

*) Liste non exhaustive

A) SPONSOR PLATINUM:

B) SPONSORS GOLD:

C) SPONSORS SILVER:

D) SPONSORS BRONZE:



CHF 40'000.-CHF 30'000.-

CHF 22'000.-

CHF 15'000.-

Les sponsors «PREMIUM» peuvent en plus des prestations qui seront convenues, choisir aussi les prestations 2 à 10 en fonction de leur souhait de communication, <u>jusqu'à concurrence du montant versé</u> (et hors frais éventuels de production). Ils pourront par exemple fournir plusieurs banderoles, devenir sponsor de discipline, etc. D'autres actions, non prévue ici, sont possibles.

1) DOSSARDS:

- a) Individuels: CHF 15'000.- (ou CHF 8000.- Hommes, respect. Femmes)
- b) Relais: 4x100m: CHF 3500.-

2) SPONSOR DISCIPLINE:

- a) Co-sponsor de soutien d'une discipline: CHF 2500.-
- b) Sponsor exclusif d'une discipline: de CHF 5000.- à 10'000.-

Selon liste de disciplines et niveau des athlètes engagés

c) Sponsor d'un athlète: à discuter, selon athlète et discipline (dès 4000.-)

3) BANDEROLES:

Zones A) Autour du stade en général: CHF 500.- le mètre linéaire Zones B) Autour d'une aire de concours: CHF 250.- le mètre linéaire

4) TOURS DE COU (700ex: athlètes, coach, media, staff, bénévoles):

- a) ATLETICAGENEVE + logo sponsor: CHF 1200.- (frais de production en sus)
- b) Logo sponsor seul: CHF 3000.- (frais de production en sus)

5) ECRAN GÉANT 30m² (+ recopie vidéo dans l'espace VIP) :

- a) Pub (image statique ou gif animé 4sec) (minimum 30 passages): CHF 900.-
- b) Clip Vidéo, sans bande son

(min. 12 passages max 20sec.) : CHF 2500.- (min. 12 passages max 30sec.) : CHF 4000.-

6) VIDÉOS STREAMING CH+EU+USA+CAN + live results (+ archives permanents):

Logo exclusif sur les vidéos (22 disciplines / 56 compétitions + live piste et concours): CHF 5'000.-(incrustation du logo valable 1 an. Maintien par année supplémentaire: + CH 1000.- / an)

7) VEHICULE SUR LE TERRAIN DE COMPETITION (ou assimilé):

CHF 4000.- (y.c. 2 banderoles ou 2 oriflammes)

8) ORIFLAMMES:

Zones A) CHF 300.- (pour 2) Zones B) CHF150.- (pour 2)

9) ARCHES (gonflables ou similaire) (sur le terrain de compétition):

Zones A) CHF 6000.-Zones B) CHF 3000.-

10) STRUCTURES GONFLABLES (hors du terrain de compétition) :

- a) Jeux gonflables pour animations gratuites tout âge : prix sur demande
- b) Dômes, tentes, décos, espaces VIP : prix sur demande

11) STANDS:

- a) Associatif, démonstration, promotion (non commercial): CHF 250.-
- b) Pour la présentation de matériel ou articles (commercial *): CHF 500.-

*) La vente sur place n'est pas autorisée

12) SPONSOR LIBRE / DONATEUR:

- a) Montant libre et anonyme pour soutien du meeting (cagnotte)
- b) Montant libre avec nom (avec ou sans montant affiché) dans liste des donateurs.

70NFS



En surbrillance jaune, les emplacements disponibles sur le terrain.

Si non précisé, il est entendu que le sponsor fournit le matériel de promotion (banderole, clip vidéo, etc.)

Si le sponsor le souhaite, ATLETICAGENEVE est en mesure de faire le design, imprimer des banderoles, goodies ou autre matériel de communication. Merci de nous contacter.

Tous nos sponsors «PREMIUM» bénéficient automatiquement d'une présence sur nos différents supports de communication, garantis jusqu'au 31 JANVIER 2023 au minimum, tels que: plaquette, programme, mur des sponsors, affiches. Nos sites internet atleticageneve.ch, eap-circuit.eu ainsi que les pages Facebook, Twitter et Instagram afficheront clairement ces sponsors.

Ces sponsors pourront utiliser le nom "ATLETICAGENEVE, meeting international de Genève" (ou le logo) dans leur communication promotionnelle, selon les règles définies par le comité d'organisation (limité à l'édition 2022) Tout sponsoring d'une valeur supérieure à CHF 4000.- donne droit à la pose de 2 banderoles de taille libre (emplacement selon disponibilité et accords) ou objets promotionnels équivalents (selon acceptation par le comité).



-ongueur/Triple saut

(Marteau)/Disque

Poids