

## Le partenaire idéal pour votre image



L'athlétisme, en tant que sport de base, véhicule plus que toute autre activité des valeurs fortes tels que respect, effort, résilience, loyauté, tolérance, dynamisme, performance, santé, réussite, joie et paix. C'est un langage universel et renforce le dialogue entre les peuples. ATLETICAGENEVE, et ses bénévoles, défendent et promeuvent avec succès et responsabilité durable toutes ces valeurs depuis plus de trois décennies.

-> <https://eap-circuit.eu/code-of-conduct/>



La réputation de notre événement se reflète également dans la qualité de son organisation, couvrant aussi bien les aspects de préparation et de communication que les aspects techniques et réglementaires, l'accueil, la logistique et la gestion de la compétition elle-même.

Le respect total des spécifications de World Athletics et le programme de qualité de l'European Athletics Promotion garantissent que l'événement se déroule comme on peut s'y attendre d'un événement de haut niveau.

-> <https://eap-circuit.eu/quality-meeting-program/>

[sponsoring@atleticageneve.ch](mailto:sponsoring@atleticageneve.ch)

Association ATLETICAGENEVE  
case postale 306  
CH - 1206 Genève 12

IBAN: CH78 0900 0000 1404 4882 5



# ATLETICAGENEVE

meeting international  
MEMORIAL GEORGES CAILLAT



## Concept de sponsoring

# 10 juin 2023



*Banderoles*  
*Dossards*  
*Disciplines, athlètes*  
*Stands et village sponsors*  
*Écran géant*  
*Structures gonflables*  
*Tours de cou*  
*TV Streaming*  
*Supporters*

...



@atleticageneve  
 #atleticageneve  
 atleticageneve  
 atleticageneve

[sponsoring@atleticageneve.ch](mailto:sponsoring@atleticageneve.ch)

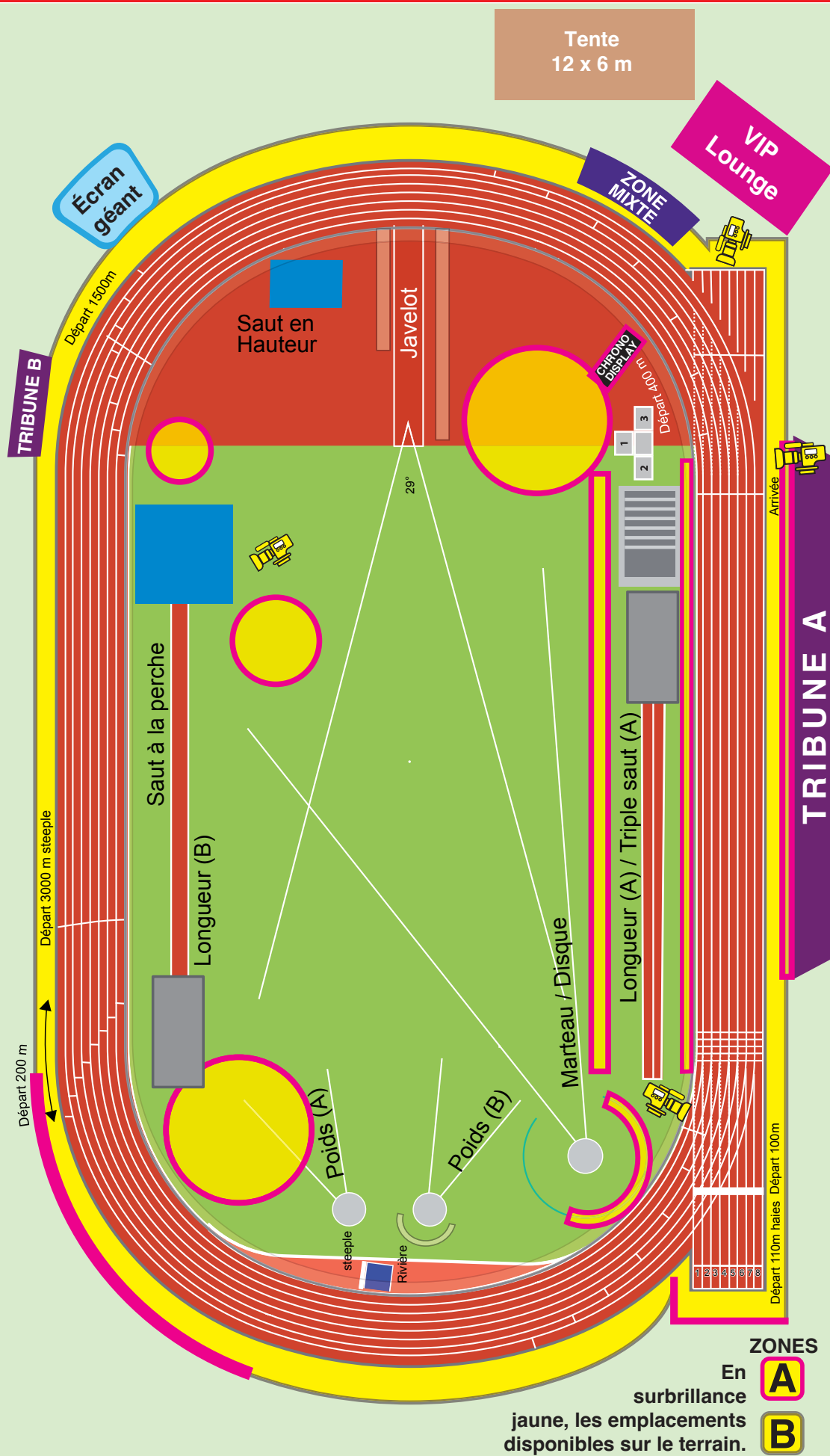




# ZONES DISPONIBLES POUR AFFICHAGE SPONSORS

# DÉFINITION DES OBJETS DE SPONSORING (\*)

\*) Liste non exhaustive



- A) SPONSOR PLATINUM :
- B) SPONSORS GOLD :
- C) SPONSORS SILVER :
- D) SPONSORS BRONZE :



- CHF 40'000.-
- CHF 30'000.-
- CHF 22'000.-
- CHF 15'000.-

Les sponsors «PREMIUM» peuvent en plus des prestations qui seront convenues, choisir aussi les prestations 2 à 10 en fonction de leur souhait de communication, jusqu'à concurrence du montant versé (et hors frais éventuels de production). Ils pourront par exemple fournir plusieurs banderoles, devenir sponsor de discipline, etc. D'autres actions, non prévues ici, sont possibles.

## 1) DOSSARDS:

- a) Toutes catégories (hommes, femmes, relais et U18): CHF 15'000.-
- b) Par catégories:
  - b1) Hommes: CHF 8000.- / b2) Femmes : CHF 8000.-
  - b3) Relais 4x100m : CHF 3000.- / b4) Jeunesse U18: CHF 1000.-

## 2) SPONSOR DISCIPLINE:

- a) Sponsor exclusif d'une discipline: de CHF 5000.- à 10'000.-  
Selon liste de disciplines et niveau des athlètes engagés
- b) Co-sponsor de soutien d'une discipline: dès CHF 2500.-
- c) Sponsor d'un athlète: selon athlète et discipline (dès 4000.-)

## 3) BANDEROLES:

- A** Zones A) Autour du stade en général: CHF 500.- le mètre linéaire
- B** Zones B) Autour d'une aire de concours: CHF 200.- le mètre linéaire

## 4) TOURS DE COU (800 ex: athlètes, coach, media, staff, bénévoles):

- a) ATLETICAGENEVE + logo sponsor : CHF 1200.- (frais de production en sus)
- b) Logo sponsor seul : CHF 3000.- (frais de production en sus)

## 5) ECRAN GÉANT 30m<sup>2</sup> (+ recopie vidéo dans l'espace VIP) :

- a) Pub (image statique ou gif animé 4sec) (minimum 30 passages) : CHF 900.-
- b) Clip Vidéo, sans bande son  
(min. 12 passages max 20sec.) : CHF 2500.- (min. 12 passages max 30sec.) : CHF 4000.-

## 6) VIDÉOS STREAMING (Suisse, Europe et monde):

Logo exclusif sur les vidéos (22 disciplines / 56 compétitions + live piste et concours) : CHF 5'000.-

## 7) VEHICULE SUR LE TERRAIN DE COMPETITION (ou assimilé):

CHF 4000.- (y.c. 2 banderoles ou 2 oriflammes)

## 8) ORIFLAMMES:

Zones A) CHF 300.- (pour 2) Zones B) CHF150.- (pour 2)

## 9) ARCHES (gonflables ou similaire) (sur le terrain de compétition):

Zones A) CHF 6000.- Zones B) CHF 3000.-

## 10) STRUCTURES GONFLABLES (hors du terrain de compétition) :

- a) Jeux gonflables pour animations gratuites tout âge : prix sur demande
- b) Dômes, tentes, décors, espaces VIP : prix sur demande

## 11) STANDS (village des sponsors):

- a) Associatif, démonstration, promotion (non commercial): CHF 250.-
- b) Pour la présentation de matériel ou articles (commercial \*): CHF 500.-

\*) La vente sur place soumise à annonce préalable (au plus tard 30 jours)

## 12) MEMBRE SUPPORTER (CLUB DES 500) :

Une place pour vous et 2 personnes de votre choix dans les tribunes, comprenant l'invitation au cocktail d'honneur à la loge VIP et le dîner de gala post-meeting. (Dès le 3e invité, supplément de CHF 50.- / par personne)

Si non précisé, il est entendu que le sponsor fournit le matériel de promotion (banderole, clip vidéo, dossards, etc.). Si le sponsor le souhaite, ATLETICAGENEVE est en mesure de faire le design, imprimer des banderoles, dossards, goodies ou autre matériel de communication. Merci de nous contacter.

Tous nos sponsors «PREMIUM» bénéficient automatiquement d'une présence sur nos différents supports de communication, garantis jusqu'au 31 JANVIER 2024 au minimum, tels que: plaquette, programme, mur des sponsors, affiches. Nos sites internet [atleticageneve.ch](http://atleticageneve.ch), [eap-circuit.eu](http://eap-circuit.eu) ainsi que les pages Facebook, Twitter, linkedin et Instagram dans la mesure du possible privilégieront ces sponsors. Ces sponsors pourront utiliser le nom "ATLETICAGENEVE, meeting international de Genève" (ou le logo) dans leur communication promotionnelle, selon les règles définies par le comité d'organisation (limité à l'édition 2023). Tout sponsoring d'une valeur supérieure à CHF 4000.- donne droit à la pose de 2 banderoles de taille libre (emplacement selon disponibilité et accords) ou objets équivalents (selon acceptation par le comité).