





L'athlétisme, en tant que sport de base, véhicule plus que toute autre activité des valeurs fortes tels que respect, lovauté, tolérance. dynamisme. performance, santé, réussite, joie et

C'est un langage universel et renforce le dialogue entre les peuples.

AtletiCAGenève, avec ses bénévoles, défend et promeut avec succès et responsabilité durable toutes ces valeurs depuis plus de trois décennies.

sponsoring@atleticageneve.ch

IBAN: CH78 0900 0000 1404 4882 5

Association AtletiCAGenève c/o Chemin des Serves. 1b CH - 1228 Plan-les-Ouates

MEMORIAL GEORGES CAILLAT





meeting international de genève



Concept de sponsoring 15 juin 2019



I RUN CLEAN™

Top sponsors Premium Banderoles Oriflammes

Dossards

Arches gonflables

Pubs ou vidéos sur écran géant

Vidéos & TV Streaming

Structures gonflables

Objets à l'intérieur du stade

Espace Lounge VIP

Tours de cou

Disciplines

Primes

Records

Textiles

Stands

Donateurs





atleticageneve





FONDS DU SPORT

· · · · · · · · DE · LA · · · · · · · DE · LA · E · DE · GENÈVE

DÉFINITION DES OBJETS DE SPONSORING (*)

*) Liste non exhaustive

AAA) SPONSOR PLATINUM:

BBB) SPONSORS GOLD:

CCC) SPONSORS SILVER:

DDD) SPONSORS BRONZE:

CHF 40'000.
CHF 30'000.
CHF 22'000.
CHF 15'000.-

Les sponsors «PREMIUM» peuvent en plus des prestations qui seront convenue, choisir aussi les sponsorings 1 à 11 en fonction de leur souhait de communication, jusqu'à concurrence du montant versé. (Ex: sponsor «Bronze» en plus des prestations qui seront convenues, il pourra avoir par exemple les dossards ou sponsoriser une discipline).

1) BANDEROLES:

Zones A) Autour du stade en général: CHF 400.- le mètre linéaire Zones B) Autour d'une aire de concours: CHF 150.- le mètre linéaire

2) DOSSARDS:

- a) Individuels: CHF 12'000.- (ou CHF 6500.- Hommes ou Femmes)
- b) Relais: 4x100m et 4x400m Mixte: CHF 2000.-

3) SPONSOR DISCIPLINE:

- a) Co-sponsor de soutien d'une discipline: CHF 2500.-
- b) Sponsor exclusif d'une discipline: de CHF 5000.- à 10'000.-

Selon liste de disciplines et niveau des athlètes engagés

c)Sponsor d'un athlète: à discuter, selon athlète et discipline

4) ECRAN GÉANT 16m² (+ recopie vidéo dans l'espace VIP) :

- a) Pub (image statique) (minimum 15 passages): CHF 900.-
- b)Clip Vidéo

(minimum 10 passages jusqu'à 20sec.) : CHF 2000.-

(minimum 10 passages jusqu'à 30sec.) : CHF 2500.-

5) VIDÉOS STREAMING + live results (+ archives consultables en permanence) :

Logo exclusif sur les vidéos (29 disciplines / 76 compétitions + live piste et concours): CHF 4200.-

(incrustation du logo valable 1 an. Renouvellement d'un an, sur demande, CH 500.-)

6) OBJETS SUR LE TERRAIN DE COMPETITION (par ex.: véhicule):

CHF 3000.- (y.c. 2 banderoles)

7) ORIFLAMMES:

Zones A) CHF 300.- (pour 2)

Zones B) CHF150.- (pour 2)

8) ARCHES (gonflables ou similaire) (sur le terrain de compétition):

Zones A) CHF 5000.-

Zones B) CHF 3000.-

9) STRUCTURES GONFLABLES (hors du terrain de compétition) :

a)Jeux gonflables pour animations gratuites tout âge : prix sur demande

b)Dômes, tentes, décos, espaces VIP : prix sur demande

10) STANDS:

a)De démonstration, promotion (non commercial): CHF 250.-

b)Pour la présentation de matériel ou articles (commercial *): CHF 400.-

*) La vente sur place n'est pas autorisée

11) SPONSORS LIBRE / DONATEUR:

- a)Montant libre et anonyme pour soutien du meeting (cagnotte)
- b) Montant libre avec nom (avec ou sans montant affiché) dans liste des donateurs.

ZONES



En surbrillance jaune, les emplacements disponibles sur le terrain.

Si non précisé, il est entendu que le sponsor fournit le matériel de promotion (banderole, clip vidéo, etc.).

Si le sponsor le souhaite, AtletiCAGenève est en mesure de faire le design, imprimer des banderoles et autre matériel de communication. Merci de nous contacter à ce sujet.

-ounge Javelot ш BUN perche Longueur/Triple saut <u>a</u> Saut à l (Marteau)/Disque Départ 200 m

Tous nos sponsors, à partir de prestations d'une valeur de CHF 10'000.- bénéficient automatiquement d'une présence sur nos différents supports de communication, garantis jusqu'au 31 JANVIER 2020 au minimum, tels que: plaquettes, programme, mur des sponsors, affiches, mails. Nos sites internet atleticageneve.ch, cag-geneve.ch, eap-circuit.org ainsi que la page Facebook afficheront clairement ces sponsors.

Ces sponsors pourront utiliser le nom "AtletiCAGenève, meeting international de Genève" (ou le logo) dans leur communication promotionnelle, selon les règles définies par le comité d'organisation (limité à l'édition 2019).

Tout sponsoring d'une valeur supérieure à CHF 2000.- donne droit à la pose de 2 banderoles de taille libre (emplacement selon disponibilité et accords) ou objets promotionnels équivalents (selon acceptation par le comité).