

## **EAP 34<sup>th</sup> Malta Convention President's speech**

EN

(FR version below)

Dear president of Pembroke Athlete, Victor Camilleri,  
Dear Convention organiser, Norman Saliba  
Dear members and athletes from Pembroke Athlete  
Dear EAP members,  
Dear EAP candidates,  
Dear friends,

Thank you for attending the 34<sup>th</sup> EAP Convention here in this beautiful island. Exactly one year ago we were not very far from here, in Sicily,... but this already seems a long time ago ! In between the athletics movement had many major events, in a rare succeeding of density :

- a World indoor championship (March, Glasgow),
- an European championship (June, Rome),
- an Olympic Games (August, Paris)

Here we are again, at our annual pilgrimage: the EAP convention !

We will discuss items that are dear to us, the development and promotion of athletics, but also the issues related to the new forms that our sport takes, perceived sometimes as deviations or as improvements.

We cannot remain impassive in the face of the trends that are emerging and that in one way or another affect us.

The language and the narrative itself have changed: athletics is therefore a product, internationality is a market (to be conquered) and promotion is the audience. Performance is measured in visualizations and attractiveness is based on models such as duels or other forms of shows that are more akin to the circus than our sport. The technology opens up new perspectives for measurement, precision and virtual reality by providing a multitude of statistical data, with high added value, in real time.

Not only ! Artificial intelligence allows, among other things, to clone commentators and make them speak in all languages in real time and with emotions and expressions that are truer than the reality. The fields of application are really very vast and surprising.

A real revolution, let's say it like it is.

We must recognize that athletics is becoming more known and is managing to fill stadiums and attracting fans, more and more in the digital world, by creating our own heroes that we find like the actors of a Netflix series, episode after episode, meeting after meeting. Because their presence is more and more assured and frequent, the circuit becoming more and more closed on a casting planned in advance. Storytelling is a telenovela that we give to the crowds, that is to say the fans,

those for whom we are ready to do anything.

Bred and circus or *bread and games*, (“panem et circenses”) [[wikipaedia](#)], in the end we’ve not invented anything since the romans.

Technologically speaking, reality is increasingly merging with the virtual.

Sport is entertainment, a consumer product like any other.

Really??

But there are barriers that we are crossing and this changes some of our certainties. Are we changing our sport by selling it in the form of packaging to the highest bidder?

**Should we question this evolution and the place and role that is ours?**

**This is an exciting time with high stakes.**

**Are we going to pull the brakes, affirm our values and traditions? Or are we going to embrace these new models?**

**What will be our next crusade?**

What and why are we doing by proposing our EAP *promotional-based* meetings ?

Is this the type of meeting that we defend, and therefore discuss, about the way of proposing and organizing our meetings?

We have two new candidates here: who will seek you from the EAP, who will propose us?

In any case, things are changing and my wish, for this convention, is to become aware of this and to be able to take a position by reaffirming a certain number of basic and essential needs so that development and promotion also become part of a program that European Athletics and World Athletics look at with new eyes.

We are well regarded but the summits of our sport are changing. Sebastian Coe is running for the presidency of the Olympic Committee, with I think good chances of success (Read “[SportsIn.bis article](#)”).

World Athletics will have to find a new president who will set a new tone for the entire movement.  
*Affaire à suivre !*

A wish you a good and fruitful 34<sup>th</sup> Convention to you all!

Pablo Cassina  
EAP president

FR

Cher président de Pembroke Athlete, Victor Camilleri,  
Cher organisateur de la Convention, Norman Saliba  
Chers membres et athlètes de Pembroke Athlete  
Chers membres de l'EAP,  
Chers candidats de l'EAP,  
Chers amis,

Merci de votre présence à cette 34e Convention de l'EAP ici dans cette belle île. Il y a exactement un an, nous n'étions pas très loin d'ici, en Sicile,... mais cela semble déjà bien loin ! Entre temps, le mouvement athlétique a connu de nombreux événements majeurs, dans une rare succession de densité :

- un championnat du monde indoor (mars, Glasgow),
- un championnat d'Europe (juin, Rome),
- des Jeux Olympiques (août, Paris).

Nous voici de retour, à notre pèlerinage annuel : au congrès de l'EAP !

Nous y aborderons des sujets qui nous sont chers, le développement et la promotion de l'athlétisme, mais aussi les enjeux liés aux nouvelles formes que prend notre sport, perçues tantôt comme des déviations ou des améliorations.

Nous ne pouvons pas rester impassibles face aux tendances qui émergent et qui d'une manière ou d'une autre nous affectent.

Le langage et le récit lui-même ont changé : l'athlétisme est donc un produit, l'internationalité est un marché (à conquérir) et la promotion est l'audience. La performance se mesure en visualisations et l'attractivité se base sur des modèles comme les duels ou d'autres formes de spectacles qui s'apparentent plus au cirque qu'à notre sport. La technologie ouvre de nouvelles perspectives de mesure, de précision et de réalité virtuelle en fournissant une multitude de données statistiques, à forte valeur ajoutée, en temps réel.

Pas seulement ! L'intelligence artificielle permet, entre autres, de cloner des commentateurs et de les faire parler dans toutes les langues en temps réel et avec des émotions et des expressions plus vraies que nature. Les champs d'application sont vraiment très vastes et surprenants. Une véritable révolution, disons les choses comme elles sont.

Il faut reconnaître que l'athlétisme se fait de plus en plus connaître et parvient à remplir les stades et à attirer les fans, de plus en plus dans le monde numérique, en créant nos propres héros que l'on retrouve comme les acteurs d'une série Netflix, épisode après épisode, meeting après meeting. Parce que leur présence est de plus en plus assurée et fréquente, le circuit devenant de plus en plus fermé sur un casting prévu à l'avance. Le storytelling est une telenovela que l'on donne aux foules, c'est-à-dire aux fans, ceux pour qui on est prêt à tout.

Du pain et du cirque ou du pain et des jeux, (« panem et circenses ») [\[wikipedia\]](#), finalement on n'a rien inventé depuis les romains.

Technologiquement parlant, la réalité se confond de plus en plus avec le virtuel. Le sport est un divertissement, un produit de consommation comme un autre.

Vraiment ??

Mais il y a des barrières que l'on franchit et cela change certaines de nos certitudes. Est-ce que l'on change notre sport en le vendant sous forme de packaging au plus offrant ?

**Faut-il remettre en question cette évolution et la place et le rôle qui sont les nôtres ?**

**C'est une période passionnante avec des enjeux importants.**

**Allons-nous tirer les freins, affirmer nos valeurs et nos traditions ? Ou allons-nous embrasser ces nouveaux modèles ?**

**Quelle sera notre prochaine croisade ?**

Que faisons-nous et pourquoi en proposant nos meetings promotionnels EAP ?

Est-ce le type de meeting que nous défendons, et donc discutons, sur la manière de proposer et d'organiser nos meetings ?

Nous avons ici deux nouveaux candidats : que viennent-ils chercher à l'EAP, que leur proposerons-nous ?

En tout cas, les choses changent et mon souhait, pour ce congrès, est d'en prendre conscience et de pouvoir prendre position en réaffirmant un certain nombre de besoins fondamentaux et essentiels pour que le développement et la promotion fassent aussi partie d'un programme que European Athletics et World Athletics regardent sous un œil nouveau.

Nous sommes bien vus mais les sommets de notre sport changent. Sebastian Coe se présente à la présidence du Comité olympique, avec je pense de bonnes chances de succès (Lire l'article de « [SportsIn.biz](#) »).

World Athletics devra trouver un nouveau président qui donnera un nouveau ton à l'ensemble du mouvement. Affaire à suivre donc !

Je vous souhaite à tous un bon et fructueux 34e congrès !

Pablo Cassina  
President de l'EAP